

Návrh smluvního výzkumu

Jméno a příjmení studenta	Studijní skupina

Název organizace

Kontaktní osoba (vč. kontaktu)

Oblast výzkumu

Náplň výzkumu

Výzkumný záměr

Doplňující informace

Návrh smluvního výzkumu

Jméno a příjmení studenta	Studijní skupina
Jan Novák	KEMBCOX

Název organizace
Společnost XY

Kontaktní osoba (vč. kontaktu)
Marie Šťastná (marie.stastna@xy.cz, tel. 123 456 789), vedoucí marketingového oddělení Společnosti XY

Oblast výzkumu
Zamýšlený výzkum by se týkal oblasti auditu marketingových aktivit ve Společnosti XY.

Náplň výzkumu
V rámci výzkumu bude provedena analýza efektivity využitých komunikačních kanálů, vyváženosti komunikačních aktivit a optimalizace struktury využití komunikačních nástrojů z hlediska jejich dopadu, efektivity a finanční náročnosti. Zároveň bude zrevidován obsah webových stránek i sociálních sítí a jejich atraktivita pro cílovou skupinu včetně nastavení a plánu optimalizace systému komunikace na sociálních sítích.

Výzkumný záměr
Výstupem navrhovaného výzkumu bude ucelená zpráva představující závěry analýz týkajících se efektivity komunikačních kanálů Společnosti XY, včetně návrhů na její zlepšení. Na základě revize obsahu webových stránek a sociálních sítí Společnosti XY bude navrhnout plán optimalizace komunikace na sociálních sítích směrem s ohledem k cílové skupině.

Doplňující informace
Obsah konkrétního výzkumu a jeho záměr je možné upravit dle potřeby, kdy paní Šťastná je otevřena případné diskuzi.